

Curso:

Curso de Oratoria, Liderazgo y Comunicación

Temario

Unidad 1: Oratoria: etimología, historia y modelo del orador (fundamentos)

Objetivos

- Explicar etimología e historia de la oratoria (evolución)
- Identificar objetivo–audiencia–estructura–entrega. Etimología y evolución histórica de la oratoria. Modelo del orador + “acto comunicativo” (objetivo, audiencia, mensaje). Cómo planificar: 3 ideas clave + cierre. Práctica: micro-discurso diagnóstico (90 s) + retroalimentación guiada.

Actividad

Video o registro (opcional si hay restricciones) • Tarea breve (antes de la semana 2): elegir un tema personal/profesional

Unidad 2: Respiración, voz y presencia escénica

Objetivos

- Aplicar respiración diafragmática y control del aire al hablar.
- Mejorar claridad: pausas, proyección y articulación. Respiración para hablar: diafragma, sostén, pausas. Voz: proyección, articulación, ritmo. Lenguaje

corporal: postura, gestos funcionales, mirada. Taller práctico por rondas (técnicas + lectura dirigida + correcciones).

Actividad

- Discurso corto (2 min) usando: al menos 3 pausas y un cierre (“idea final”).
- Tarea: practicar 10 min diarios (guía con ejercicios).

Unidad 3: Elocuencia, estructura y argumento

Objetivos

- Construir un discurso con estructura coherente (introducción–cuerpo–cierre).
- Desarrollar argumentos simples (Afirmación–Evidencia–Ejemplo–Cierre). Qué es “elocuencia” en términos prácticos (claridad + persuasión). Cómo hablar bien en público. Estructuras de discurso: problema/solución, contraste, 3 puntos. Transiciones y conectores: cómo evitar “saltos” mentales. Taller: guión por ideas + ensayo con feedback.

Actividad

- Mini-discurso (2–3 min) con estructura marcada.
- Reto: responder 1 pregunta del público (1 minuto, improvisado).

Unidad 4: Storytelling para impacto (liderazgo y credibilidad)

Objetivos

- Usar narrativa para emocionar y hacer memorable el mensaje.
- Integrar historia sin desviarse del objetivo. Cómo perder el miedo escénico. Storytelling: personaje–deseo–conflicto–cambio–resultado. Técnicas del

gancho y cierre potente. Storytelling para liderazgo (decisiones, aprendizajes, valores). Taller: construir historia en 6–8 líneas + convertirla en discurso (3 min).

Actividad

- Discurso (3 min) con historia + lección.
- Feedback con rúbrica corta (claridad, emoción, estructura).

Unidad 5: Liderazgo comunicativo + manejo de objeciones

Objetivos

- Comunicar visión y dirección con seguridad y empatía.
- Responder objeciones sin perder el control del mensaje. Cómo reconocer un líder Liderazgo al hablar: visión, coherencia, empoderamiento. Manejo de objeciones: validar–aterrizar–proponer. Asertividad: tono, ritmo, límites y claridad. Simulaciones: role-play + entrenamiento

Actividad

- Versión preliminar del discurso final (4–5 min) + 2 preguntas del público.
- “Plan de mejora” individual (3 acciones).

Unidad 6: Clases de discursos + evaluación final (ensamble completo)

Objetivos

- Elegir tipo de discurso según finalidad.
- Ejecutar un discurso con integración: respiración + estructura + elocuencia + historia/argumento. Clases de discursos (informativo, persuasivo,



Secretaría de
Extensión
Universitaria



UTN
FRC

motivacional, conmemorativo, institucional). Checklist maestro:
antes/durante/después. Evaluación individual por turnos + retroalimentación
breve. Cierre del curso: plan personal de práctica (30 días).

Actividad

- Discurso individual de 3 a 7 minutos (puede ser: informativo, persuasivo o motivacional).

