

Programa del Workshop de Innovación

Módulo 1: Introducción al Design Sprint y Mentalidad de Diseño

En este módulo, los participantes se sumergirán en el mundo del Design Sprint, una metodología ágil y efectiva creada por Google para resolver problemas complejos en un corto período de tiempo. Exploraremos los fundamentos del Design Thinking, la filosofía que impulsa esta metodología, y cómo aplicar sus principios para fomentar la creatividad, la colaboración y la empatía en el proceso de innovación. Analizaremos casos de éxito de empresas que han utilizado Design Sprints para lanzar productos y servicios innovadores, y aprenderemos a identificar los desafíos que pueden abordarse con esta metodología.

Módulo 2: El Proceso del Design Sprint: Semana a Semana

Este módulo se centrará en el recorrido paso a paso de un Design Sprint, desde la comprensión del problema hasta la creación y prueba de un prototipo funcional en tan solo cinco días. Desglosaremos cada etapa de la semana: el "Entender" del lunes, donde se define el desafío y se establece un objetivo claro; el "Divergir" del martes, dedicado a la generación de ideas y la búsqueda de soluciones creativas; el "Decidir" del miércoles, donde se seleccionan las mejores ideas y se crea un storyboard; el "Prototipar" del jueves, donde se construye un prototipo rápido y funcional; y el "Testear" del viernes, donde se valida el prototipo con usuarios reales para obtener retroalimentación valiosa.

Módulo 3: Herramientas y Técnicas para un Design Sprint Exitoso

En este módulo práctico, los participantes aprenderán a utilizar las herramientas y técnicas clave para llevar a cabo un Design Sprint exitoso. Exploraremos métodos de investigación de usuarios, como entrevistas y encuestas, para comprender a fondo el problema y las necesidades de los usuarios. Practicaremos técnicas de generación de ideas, como brainstorming y sketching, para fomentar la creatividad y la colaboración en el equipo. Aprenderemos a crear prototipos rápidos y efectivos, utilizando herramientas de diseño y prototipado digital. Y finalmente, descubriremos cómo realizar pruebas de usuario efectivas para obtener retroalimentación valiosa y validar nuestras soluciones.

Datos del docente

Francisco Frontalini

Ingeniero Industrial – UTN FRC

MBA – Universidad Austral IAE Business School

Curso de Posgrado en Marketing Digital – ICDA

Más de 15 años de experiencia en el mercado laboral y con manejo de equipos. Ha ocupado cargos como:

- Gerente de Mercados Externos – Sportcom
- Key Account Manager – Kovix
- Jefe de Operaciones regionales – Garbarino
- Responsables de Control de Gestión - Corblock

Docente universitario UTN – FRC – Ing Industrial

- Cátedra Comercialización 2020-Presente
- Cátedra Gestión Emprendedora 2020-Presente
- Cátedra Coaching de Formadores 2021-Presente
- Más de 25 Cursos de Extensión Universitaria

Experiencias de voluntariado

- Coordinación de TEDxUTNCórdoba