

Curso:

# **Workshop en Inteligencia Artificial Para Emprendedores**

## **Unidad 1: Introducción a la Inteligencia Artificial aplicada a negocios**

¿Qué es la IA? Funcionamiento de los modelos LLM.

Comparación práctica entre ChatGPT, Claude y Gemini.

Técnicas de prompting: Rol + Tarea + Formato + Ejemplos.

Redacción de propuestas comerciales con IA.

Análisis de documentos y contratos con IA.

Investigación de mercado en tiempo real.

Resolución práctica de problemas de comunicación del negocio.

## **Unidad 2: Herramientas Avanzadas de IA para Marketing y Contenido**

Deep Research con IA.

NotebookLM para síntesis y análisis de documentación.

Generación de imágenes con IA (DALL-E, herramientas integradas en Gemini).

Generación de video con IA.

Creación de música y jingles con IA.

Proyecto integrador: mini campaña de lanzamiento utilizando solo IA.

## **Unidad 3: Automatizaciones con IA**

Automatización sin código (Zapier / Make).

Integración de IA en flujos automatizados.

Clasificación automática de leads.

Generación automática de propuestas personalizadas.

Creación de asistentes especializados del negocio.

Proyecto práctico: implementación de una automatización real

## **Unidad 4: Vibe Coding – Construcción de herramientas sin programar**

Mentalidad del fundador como director creativo.

Construcción de aplicaciones desde lenguaje natural.

Creación de calculadoras, mini CRM, landing pages o sistemas de turnos.

Iteración y mejora con IA.

Publicación online de herramientas creadas.

Presentación final de proyectos.