

Curso:

Gestión de Costos y Palancas de Rentabilidad

Temario

Unidad 1: Fundamentos y clasificación de costos

Introducción a los conceptos necesarios para interpretar la información económica de una organización y definir correctamente qué se desea costear.

Contenidos:

- Diferencias entre ingresos, costos, gastos, inversiones y pérdidas.
- Resultado económico y flujo de fondos.
- Objetos de costo: productos, servicios, clientes, proyectos y procesos.
- Costos directos e indirectos.
- Costos fijos, variables y mixtos.
- Costos relevantes, hundidos y de oportunidad.
- Aplicación de criterios de clasificación a casos empresariales.

Unidad 2: Costeo de productos industriales

Herramientas para calcular e interpretar el costo de producción en organizaciones industriales.

Contenidos:

- Componentes del costo industrial.

- Materias primas y materiales directos.
- Mano de obra directa.
- Costos indirectos de fabricación.
- Bases y criterios de asignación.
- Costeo por órdenes y por procesos.
- Capacidad instalada, utilizada y ociosa.
- Desperdicios y costos anormales.
- Costo completo y costo variable.

Unidad 3: Costeo de servicios

Análisis de las particularidades económicas de empresas de servicios y actividades profesionales.

Contenidos:

- Características económicas de los servicios.
- Tiempo disponible, productivo y facturable.
- Costos laborales directos e indirectos.
- Costos de soporte y estructura.
- Costeo por hora, proyecto, cliente o prestación.
- Capacidad práctica y nivel de utilización.
- Rentabilidad por servicio, proyecto o cliente.
- Determinación de tarifas mínimas.

Unidad 4: Contribución marginal y punto de equilibrio

Herramientas para analizar la relación entre precios, volumen, costos y resultados.

Contenidos:

- Contribución marginal unitaria y total.
- Índice de contribución.
- Diferencias entre margen bruto y contribución marginal.
- Punto de equilibrio en unidades y valores.
- Margen de seguridad.
- Resultado objetivo.
- Negocios con varios productos o servicios.
- Mezcla de ventas.
- Contribución por recurso escaso.

Unidad 5: Costos para la toma de decisiones

Aplicación del análisis económico a decisiones frecuentes de gestión.

Contenidos:

- Costos relevantes para decidir.
- Pedidos especiales y precios mínimos.
- Fabricar internamente o tercerizar.
- Mantener o discontinuar productos y servicios.
- Utilización de capacidad ociosa.
- Restricciones productivas y priorización.
- Absorción de costos fijos.

- Apalancamiento operativo.
- Relación entre estructura de costos, rentabilidad y riesgo.

Unidad 6: Rentabilidad y modelo DuPont

Integración de las decisiones comerciales, operativas y financieras que explican la rentabilidad de una organización.

Contenidos:

- Diferencias entre resultado, margen y rentabilidad.
- Rentabilidad sobre ventas, activos y patrimonio.
- Fundamentos del modelo DuPont.
- Margen sobre ventas.
- Rotación de activos.
- Multiplicador del capital.
- Apalancamiento financiero.
- Palancas comerciales, operativas y financieras de rentabilidad.
- Elaboración de diagnósticos y recomendaciones de mejora.