



Leonela Dona

Gerente Comercial & Compras | P&L Management | Retail | Consumo Masivo

3576 445823 | donaleonela@gmail.com | Zona Norte, Córdoba

Líder comercial con más de 15 años de trayectoria en retail y consumo masivo, con responsabilidad sobre unidades de negocio y reporte a la dirección comercial. Especializada en gestión de P&L, definición de estrategia comercial, desarrollo de marcas propias y conducción de equipos multidisciplinarios. Trayectoria consolidada en negociaciones internacionales, expansión de canales y desarrollo de productos, con foco en crecimiento sostenido de ventas y rentabilidad. Busco posiciones gerenciales donde pueda liderar el crecimiento integral del negocio, articulando estrategia comercial, abastecimiento y desarrollo de portafolio.

EXPERIENCIA LABORAL

Líder de Unidad de Negocios Retail – Productos Elaborados, Centros Productivos y Marcas Propias | Libertad S.A. (2024 – actualidad)

- Responsable del P&L de la unidad con reporte directo al Director Comercial: ventas, costo, margen, stock, merma y gasto operativo, administrando un volumen superior a \$1.300M mensuales en ventas y \$500M mensuales en compras. Definición e implementación de estrategias de recuperación de margen y optimización de costos que sostuvieron la rentabilidad del negocio.
- Definición de la estrategia comercial de las categorías de productos elaborados en tienda (Panadería, Rotisería) y del portafolio de marcas Propias, Controladas y Exclusivas: pricing, posicionamiento, surtido y propuesta de valor.
- Dirección estratégica del portafolio de productos como Head of Product: definición de visión, roadmap y ciclo de vida, impulsando iniciativas de I+D+i con más de 20 lanzamientos anuales.
- Liderazgo de la consolidación regional de compras con operaciones Cono Sur y LATAM, generando ahorros de hasta 33% en productos clave.
- Conducción de negociaciones internacionales con proveedores estratégicos de Estados Unidos y la Unión Europea, orientadas a mejorar competitividad, diferenciación del portafolio y posicionamiento de marca.
- Rediseño de procesos productivos y de abastecimiento que se tradujeron en una reducción del 50% en la tasa de merma del sector y un aumento del 20% en la productividad del centro de producción.
- Conducción de equipos multidisciplinarios (comercial, compras, producción y calidad), articulando decisiones de abastecimiento con los objetivos estratégicos del negocio.

Líder de Unidad de Negocios – Concepto Fresh Market – Marcas Propias | Libertad S.A. (2023 – 2024)

- Ejecución de estrategias de expansión de canales y crecimiento de ventas: Tiendas Pop-Up, Store in Store, Concepto Fresh Market, lanzamientos e iniciativas de innovación (Big Moments).
- Diseño comercial integral: definición y propuesta de layout, desarrollo de conceptos, propuesta comercial Fresh y curaduría de surtido.
- Planificación y ejecución de eventos comerciales de alto impacto para fortalecer el posicionamiento del concepto.
- Liderazgo en gestión de categorías y desarrollo de marcas propias, con foco en selección de proveedores, negociación y posicionamiento de portafolio.

Desarrolladora de Categorías – Concepto Fresh Market – Marcas Propias | Libertad S.A. (2021 – 2023)

- Desarrollo de conceptos y propuesta comercial Fresh, con curaduría de surtido orientada a la diferenciación del portafolio.
- Desarrollo de marcas propias, con foco en selección de surtido, proveedores, negociación y posicionamiento.

Desarrolladora de Categorías – Marcas Propias | Libertad S.A. (2018 – 2021)

- Desarrollo de marcas propias, con foco en selección de surtido, proveedores, negociación y posicionamiento de portafolio.
- Análisis de mercado, competencia y tendencias de consumo para la incorporación de nuevas líneas y la optimización continua del portafolio.

Administradora de Categorías – Solución Atendida de Comidas | Grupo Éxito (Medellín, Colombia) (2016 – 2017)

- Gestión de KPIs comerciales de productos elaborados en tienda (Panadería, Comidas Preparadas) y Delicatessen (Fiambres, Quesos, Encurtidos), con responsabilidad sobre desarrollo de producto.
- Negociaciones internacionales orientadas a mejorar competitividad, diferenciación del portafolio y posicionamiento de marca.
- Planificación y ejecución de eventos comerciales de alto impacto: Salón del Queso Medellín, Salón del Queso Bogotá, Carulla es Café y Sweet Fair Medellín.

Desarrolladora de Categorías – Productos Elaborados | Libertad S.A. (2015 – 2016)

- Gestión integral del negocio de productos elaborados en tienda (Panadería, Rotisería), con responsabilidad sobre indicadores de rentabilidad y performance comercial.
- Desarrollo de producto y gestión de compras de materias primas, semielaborados y productos terminados.
- Diseño de estrategias de abastecimiento basadas en la Matriz de Kraljic, segmentando insumos críticos para optimizar el riesgo de suministro y la toma de decisiones de compra.

Analista de Compras de Materias Primas | Bagley Argentina S.A. (2014 – 2015)

- Gestión de compras de insumos productivos con manejo de altos volúmenes, asegurando eficiencia en costos y continuidad operativa.
- Negociación con proveedores estratégicos y seguimiento de condiciones comerciales, plazos y niveles de servicio.
- Control integral del abastecimiento y coordinación con áreas productivas para garantizar el cumplimiento del plan de producción.
- Seguimiento directo a plantas y centros de abastecimiento, monitoreando stocks, lead times y desempeño de proveedores.

Analista de Compras Façones | Arcor SAIC (2009 – 2014)

- Análisis de procesos y evaluación integral de proveedores para la tercerización de etapas productivas, asegurando capacidad técnica, escalabilidad y alineación con los estándares de la compañía.
- Negociación de costos, volúmenes y condiciones contractuales, optimizando la ecuación costo-calidad-servicio.
- Seguimiento del cumplimiento de estándares de calidad, productividad y plazos de entrega, con foco en la mejora continua de procesos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- MBA | Universidad Tecnológica Nacional (*tesis en curso*)
- Licenciatura en Organización Industrial | Universidad Tecnológica Nacional (*finalizado*)

CAPACITACIONES

- IA aplicada a negocios | Academia Digital (2026)
- IA desde cero | Academia Cursos de Capacitación (2026)
- Excel avanzado | A2 Capacitación (2025)
- Compras estratégicas | In Company (2024)
- Organizaciones Exponenciales | New Field Consulting (2021)
- Introducción a Scrum | In Company (2021)
- Planificación estratégica del negocio | In Company (2021)
- Super agente de innovación | In Company (2021)
- Gestión de proyectos | Fundación Mundos E (2019)

INFORMÁTICA

- Microsoft Office | nivel intermedio
- Microstrategy | nivel intermedio
- Oracle | nivel intermedio
- GOLD | nivel intermedio
- SINCO | nivel intermedio

IDIOMAS

- Inglés | nivel intermedio
- Portugués | nivel básico